

E-komercija un multifunkcionālās platformas

Programmas apjoms:

80 akadēmiskās stundas (no tām 20 stundas – patstāvīgais darbs)

Vēlies izveidot savu interneta veikalu, bet nav ne mazākās nojausmas kā? Tad mūsu piedāvātā programma “E-komercija un multifunkcionālās platformas” paredzēta tieši Tev.

Šīs programmas mērķis ir attīstīt izglītojamo digitālās prasmes e-komercijas jomā, sniedzot zināšanas un praktiskas iemaņas efektīva interneta veikala izveidē, vadībā un analīzē, izmantojot mūsdienīgas multifunkcionālās platformas, īpašu uzsvāru liekot uz Shopify.

Plānotie rezultāti (iegūtās un pilnveidotās kompetences):

- Izglītojamais iegūst izpratni par e-komercijas veidiem un to piemērotību dažādiem biznesa modeļiem.
- Spēj salīdzināt un izvērtēt populārākās e-komercijas platformas, piemēram, Shopify, WooCommerce un citas.
- Prot identificēt un definēt mērķauditoriju, izmantojot tirgus izpētes rīkus un metodes.
- Spēj izstrādāt klienta ceļa karti, optimizējot lietotāja pieredzi pārdošanas procesā.
- Izprot SEO pamatus un pielieto tos praktiski, veidojot efektīvu produktu saturu.
- Prot patstāvīgi izveidot funkcionējošu e-veikalu, izmantojot Shopify platformu.
- Spēj pieslēgt un pārvaldīt maksājumu sistēmas, ievērojot datu drošības prasības.
- Iegūst zināšanas par piegādes pakalpojumiem un spēj izvēlēties piemērotākos risinājumus savam e-veikalam.
- Prot analizēt pārdošanas datus un klientu uzvedību, izmantojot Google Analytics un citus rīkus.

Kvalitātes nodrošināšanas pasākumi (atgriezeniskā saikne, programmas apguves vērtēšana):

- Apmācāmo zināšanu un prasmju līmenis tiks vērtēts saskaņā ar mācību centrā apstiprinātu izglītojamo zināšanu vērtēšanas kārtību. (mutvārdu atbildes, praktiskie darbi, testi u.c.).
- Apmācāmie, kuri sekmīgi apguvuši izglītības programmu, atbilstoši spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, saņem apliecību par neformālās izglītības programmas apguvi.

Programmas tematiskais sadalījums:

Tēma	Klātienes stundas	Praktiskie darbi
1. E-komercijas pamati un izstrādes vietas	6	-
2. Mērķauditorijas apzināšana un izpēte	6	4
3. Klienta ceļš	6	2
4. SEO pamati. Audiovizuālā nozīme e-komercijā	6	-
5. E-veikala izveide	12	8
6. Maksājumu sistēmas	6	2
7. Piegādes pakalpojumi	6	4
8. Pārdošanas rezultātu analīze	6	-

Noslēguma pārbaudījums – 2 ak.st.

9. Noslēguma pārbaudījums	2	-
	60	20
	80	