

## **Digitālais mārketingu un datu analīze ar Google Ads un Google Analytics**

### **Programmas apjoms:**

**80 akadēmiskās stundas (no tām 20 stundas – patstāvīgais darbs)**

Ja vēlies apgūt digitālo mārketingu, tad mūsu piedāvātā programma “Digitālais mārketingu un datu analīze ar Google Ads un Google” paredzēta tieši Tev.

Šīs programmas mērķis ir pilnveidot dalībnieku zināšanas un praktiskās iemaņas digitālā mārketinga jomā, izmantojot Google Ads un Google Analytics platformas. Programmas ietvaros dalībnieki apgūst prasmes, kas ļauj efektīvi piesaistīt auditoriju, optimizēt reklāmas budžetu un analizēt rezultātus, lai pieņemtu datu balstītus lēmumus mārketinga mērķu sasniegšanā.

### **Plānotie rezultāti (iegūtās un pilnveidotās kompetences):**

- Izprot digitālā mārketinga pamatprincipus un nozīmi uzņēmējdarbībā;
- Spēj identificēt un pielietot galvenos digitālā mārketinga analīzes rīkus;
- Prot izveidot, pārvaldīt un optimizēt reklāmas kampaņas, izmantojot Google Ads platformu;
- Spēj izmantot Google Analytics platformu reklāmas kampaņu efektivitātes izvērtēšanai un tīmekļa vietnes apmeklētības analīzei.

### **Kvalitātes nodrošināšanas pasākumi (atgriezeniskā saikne, programmas apguves vērtēšana):**

- Apmācāmo zināšanu un prasmju līmenis tiks vērtēts saskaņā ar mācību centrā apstiprinātu izglītojamo zināšanu vērtēšanas kārtību. (mutvārdu atbildes, praktiskie darbi, testi u.c.).
- Apmācāmie, kuri sekmīgi apguvuši izglītības programmu, atbilstoši spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, saņem apliecību par neformālās izglītības programmas apguvi.

### **Programmas tematiskais sadalījums:**

| <b>Tēmas</b>                                                             | <b>Klātienes stundas</b> | <b>Praktiskie darbi</b> |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| <b>Digitālā mārketinga pamati</b>                                        | 8                        | 2                       |
| <b>Ievads meklētājprogrammu mārketingā (SEM) un Google Ads platformā</b> | 8                        | 4                       |
| <b>Datu analīzes rīki un to integrācija ar Google Ads</b>                | 8                        | 4                       |
| <b>Reklāmas kampaņu izveide Google Ads vidē</b>                          | 26                       | 6                       |
| <b>Reklāmas kampaņu datu analīze un optimizācija</b>                     | 8                        | 4                       |

**Noslēguma pārbaudījums – 2 ak.st.**

|                               |           |           |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Noslēguma pārbaudījums</b> | 2         | -         |
|                               | <b>60</b> | <b>20</b> |
|                               | <b>80</b> |           |