

REKLĀMAS ZINĪBAS

Kursa apjoms:

Kopējais stundu (akadēmiskais) skaits — 160, no kurām:

- teorija: 58 (no kurām 32 stundas ir neklātienē)
- praktiskie darbi: 102 (no kurām 71 stunda ir neklātienē)

Izglītības programmas uzdevumi:

- Izglītības procesā dot iespēju gūt zināšanas par mārketingu un tā nozīmi uzņēmuma darbības nodrošināšanā, analizēt cēloņus un sekas, atrast pareizo problēmas risinājumu, prast novērtēt mārketinga un reklāmas nozīmi komercdarbībā.
- Sekmēt izglītojamā spējas veikt reklāmas projektu plānošanas, realizācijas un uzraudzības darbības atbilstoši klientu vajadzībām un uzņēmuma mērķiem, atbilstoši normatīvajiem aktiem un ētikas principiem, sasniedzot vai piedāvājot visefektīvākos reklāmas risinājumus konkrētā tirgus, konkurences vai ekonomiskā situācijā.

Kursa saturs:

- Reklāmas pakalpojumu organizēšana
- Reklāmas izmaksas
- Patērētāju uzvedība tirgū un reklāmas nozīme.
- Zīmola veidošanas pamati
- Digitālie rīki biznesā