

INTERNETA VEIKALA (E—KOMERCIJAS) IZSTRĀDE LIETPRATĒJIEM.

Kursa apjoms:

Kopējais stundu (akadēmiskais) skaits — 160, no kurām:

- Teorija: 75 stundas (no kurām 45 stundas ir neklātienē);
- Praktiskie darbi: 85 stundas (no kurām 53 stundas ir neklātienē).

Izglītības programmas uzdevumi:

- Izprast elektroniskās komercijas pamatprincipus un e—biznesa praktiskos aspektus, kas veido pamatu e—biznesa realizācijai.
- Izprast virtuālo interneta veikalu (e—komercijas) attiecību nepieciešamību un efektivitāti. Iepazīties ar tiesisko regulējumu valsts un ES līmenī. Gūt priekšstatu par e komercijas būtību.
- Izprast uzņēmējdarbības iespējas e—komercijā.
- Apgūt interneta veikalu (e komercijas) sistēmu izstrādi. Veikt testēšanu un ieviešanu.
- Izprast integrētā mārketinga komunikācijas nozīmi un digitālā mārketinga pamatus.
- Zināt digitālā mārketinga projektu veidošanas ciklus un projektu ieviešanas principus un digitālā marketinga kanālus .
- Gūt izpratni par normatīviem aktiem, kas regulē interneta veikalu (e—komerciju) darbību.

Kursa saturs:

- Elektroniskās komercijas būtība, mērķi un funkcijas
- Interneta veikala (e komercijas) izstrāde
- Digitālais mārketingu elektroniskā komercijā
- Normatīvie akti un tiesiskie un darījumi elektroniskā komercijā.