

“MC Alfa – mācību centrs” privātuma politika

Šajā privātuma politikā, turpmāk tekstā – Politika, ir aprakstīta kārtība, kādā “MC ALFA – MĀCĪBU CENTRS”, turpmāk tekstā – MC ALFA, apstrādā personas datus.

Šī Politika ir piemērojama, ja Klients izmanto, ir izmantojis vai ir izteicis vēlēšanos izmantot MC ALFA sniegtos pakalpojumus, vai ir citā veidā saistīts ar MC ALFA sniegtajiem pakalpojumiem, tai skaitā attiecībās ar Klientu, kas nodibinātas pirms šīs Politikas spēkā stāšanās.

1. Definīcijas

Apstrāde - ir jebkura ar personas datiem vai personas datu kopumiem veikta darbība vai darbību kopums, ko veic ar vai bez automatizētiem līdzekļiem, piemēram, vākšana, reģistrācija, organizēšana, strukturēšana, glabāšana, pielāgošana vai pārveidošana, atgūšana, aplūkošana, izmantošana, izpaušana, nosūtīt, izplatīt vai citādi darīt tos pieejamus, saskaņošana vai kombinēšana, ierobežošana, dzēšana vai iznīcināšana.

Pārzinis – “MC ALFA – MĀCĪBU CENTRS”, SIA “001A” reģ. Nr.: 40103929591, adrese: Latvijas Republika, LV-1050 Rīga, Raiņa bulvāris 25, kontakt tel. 25991222, e-pasts info@mcalfa.lv faktiskā datu apstrādes vieta – Rīga, Raiņa bulvāris 25, kā arī faktiskā pakalpojuma sniegšanas vieta.

Klients - jebkura fiziska un juridiska persona, kura izmanto, ir izmantojusi vai ir izteikusi vēlēšanos izmantot jebkurus MC ALFA sniegtos pakalpojumus vai ir jebkādā citā veidā saistīts ar tiem; ar terminu “Klients” šīs Privātuma politika ietvaros.

Personas dati - jebkura informācija, kas attiecas uz identificētu vai identificējamu fizisku personu (datu subjekts); identificējama fiziska persona ir tāda, kuru var tieši vai netieši identificēt, jo īpaši atsaucoties uz identifikatoru, piemēram, minētās personas vārdu, uzvārdu, identifikācijas numuru, atrašanās vietas datiem, tiešsaistes identifikatoru vai vienu vai vairākiem minētajai fiziskajai personai raksturīgiem fiziskās, fizioloģiskās, ģenētiskās, garīgās, ekonomiskās, kultūras vai sociālās identitātes faktoriem.

2. Piemērojamie tiesību akti

2.1. Eiropas Parlamenta un padomes Regula Nr.2016/679 par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti (2016. gada 27.aprīlis).

2.2. Elektronisko sakaru likums.

2.3. Personas datu apstrādes likums un citi.

3. Vispārīgie noteikumi

3.1. Šajā Politikā tiek sniegta vispārējā informācija par to, kā MC ALFA veic personas datu apstrādi. Detalizētāka informācija par personas datu apstrādi var tikt sniegta Klientiem, personīgi, vai ietverot to pasākumu nolikumos, līgumos un citos ar MC ALFA pakalpojumiem saistītos dokumentos, kā arī MC ALFA mājas lapā www.mcalfa.lv, turpmāk arī – “Mājas lapa”.

3.2. MC ALFA piemērojamo normatīvo aktu ietvaros nodrošina personas datu konfidencialitāti un ir īstenojusi atbilstošus tehniskos un organizatoriskos pasākumus personas datu pasargāšanai no nesankcionētas piekļuves, pretlikumīgas apstrādes vai izpaušanas, nejaušas pazaudēšanas, izmainīšanas vai iznīcināšanas.

3.3. MC ALFA personas datu apstrādei var izmantot apstiprinātus personas datu apstrādātājus. Šādos gadījumos MC ALFA veic nepieciešamos pasākumus, lai nodrošinātu, ka šādi personas datu apstrādātāji personas datu apstrādi veic saskaņā ar MC ALFA norādēm un atbilstoši piemērojamajiem normatīvajiem tiesību aktiem un pieprasa atbilstošu drošības pasākumu veikšanu.

3.4. Ja MC ALFA atjauninās šo Politiku, tās aktuālā redakcija tiks publicēta mājas lapā www.mcalfa.lv.

3.5. Lai sniegtu Klientam labākus un piemērotākus produktus un pakalpojumus, kā arī, lai

nodrošinātu, uzturētu, aizsargātu un uzlabotu esošus produktus un pakalpojumus, MC ALFA apstrādā no pakalpojumu sniegšanas apkopotus datus.

4. Personu datu kategorijas

- 4.1. Personu identifikācijas dati - vārds, uzvārds, personas kods, Jūsu paraksts (arī elektroniskais), mūsu sistēmu ietvaros piešķirtie lietotāja vārdi un paroles???, ;
- 4.2. Personu kontaktinformācija - e-pasta adrese, tel. Nr., adrese;
- 4.3. Norēķina dati – Konta Nr., maksājumu summa, parāda summa, ja tāda ir;
- 4.4. Dati, kas pierāda mūsu saistību izpildi pret Jums - apmācību un pirkuma vēsture, norēķina dati;
- 4.5. Apmeklētības dati – dati par katru apmācību dalībnieku par viņa apmeklētajām nodarbībām;
- 4.6. Apmācību dati – informācija par apmācāmo sekmēm;
- 4.7. Interneta mājas lapās veiktās darbības - IP adrese, veiktās darbības nosaukumus, Interneta lapas sadaļa, datums un laiks;
- 4.8. Pasākumu gaitā veidotais video materiāls;
- 4.9. Fotografijas no pasākumiem, foto uzņemšanas;
- 4.10. Komunikācijas dati - sarakste (papīra formāta vai elektroniska);
- 4.11. Klientu aptauju dati - aptaujas nosaukums, izsūtīšanas datums, atbildes sniegšanas datums, aptaujas jautājumi un sniegtās atbildes;
- 4.12. Datus, lai nodrošinātu datu atjaunošanu - jebkuru datus, kas var atrasties mūsu sistēmās;
- 4.13. Citi datus, piemēram likumisko pārstāvju tiesību apliecinātie datus, likumisko pārstāvju identifikācijas datus u.c.

5. Datu apstrādes tiesiskais pamats

5.1. Līguma noslēgšana un izpilde – lai MC ALFA varētu noslēgt un izpildīt līgumu ar Klientu, kvalitatīvi sniedzot pakalpojumus un apkalpojot Klientu, tai jāapkopo un jāapstrādā noteikti personas datus, kas tiek savākti pirms pasākumu izsludināšanas, līguma noslēgšanas ar MC ALFA vai jau noslēgtā līguma laikā. Klienta reģistrācija uz MC ALFA izsludinātiem pasākumiem vai reģistrācija savā profilā tiek uzskatīta par savstarpēji noslēgtu līgumu.

5.2. MC ALFA leģitīmas intereses – ievērojot MC ALFA intereses, kuru pamatā ir kvalitatīvu pakalpojumu un savlaicīga atbalsta sniegšana Klientam, MC ALFA ir tiesības apstrādāt Klienta personas datus tādā apjomā, kāds tam ir objektīvi nepieciešams un pietiekams šajā Politikā norādītajiem nolūkiem. Par MC ALFA leģitīmajām interesēm ir uzskatāma personas datu apstrāde, veicot tiešu tirgvedību, kā rezultātā Klientam tiek izteikti jauni un/ vai individuāli MC ALFA produktu un pakalpojumu piedāvājumi. MC ALFA ir leģitīmas intereses apstrādāt savu Klientu datus, nosūtot tos citiem “MC ALFA – MĀCĪBU CENTRS” sadarbības partneriem.

5.3. Klienta piekrišana – Klients, kā personas datu subjekts, pats dod piekrišanu personas datu vākšanai un apstrādei noteiktiem mērķiem. Piemēram, Klienta piekrišana tiešā mārketinga nolūkiem, lai izteiktu jaunus un individuālus piedāvājumus. Klienta piekrišana ir viņa brīva griba un patstāvīgs lēmums, kas var tikt sniegts jebkurā brīdī, tādējādi atļaujot MC ALFA apstrādāt personas datus noteiktajiem nolūkiem. Klienta piekrišana ir tam saistoša, ja tā tiek sniegta mutiski (telefonsarunas laikā pēc Klienta identifikācijas) vai rakstiski (aizpildot veidlapu līgumu, nosūtot elektronisko pieprasījumu pēc Klienta identifikācijas viņa profilā. Klientam ir tiesības jebkurā laikā atsaukt savu iepriekš sniegto piekrišanu, izmantojot norādītos saziņas kanālus ar MC ALFA. Pieteiktās izmaiņas stāsies spēkā trīs darba dienu laikā. Piekrišanas atsaukums neietekmē apstrādes likumību, kas pamatojas uz piekrišanu pirms atsaukuma.

5.4. Juridisko pienākumu izpilde – MC ALFA ir tiesīgs apstrādāt personas datus, lai izpildītu normatīvo aktu prasības, kā arī sniegtu atbildes uz valsts un pašvaldības likumīgiem pieprasījumiem, kā arī sadarbībai, kas MC ALFA ir ar valsts un pašvaldības iestādēm.

5.5. Vitālu interešu aizsardzība – MC ALFA ir tiesīgs apstrādāt personas datus, lai aizsargātu Klienta vai citas fiziskas personas vitālas intereses, piem., ja apstrāde ir vajadzīga humanitāros nolūkos, dabas stihiju un cilvēka izraisītu, it īpaši, epidēmiju un to izplatīšanās monitoringam vai ārkārtas humanitārajās situācijās (terora akti, tehnogēnās katastrofu situācijās un tml.).

5.6. Oficiālo pilnvaru izpilde vai sabiedrības intereses – MC ALFA ir tiesīga apstrādāt datus, lai izpildītu uzdevumu, ko veic sabiedrības interesēs vai īstenojot MC ALFA likumīgi piešķirtās oficiālās pilnvaras. Šādos gadījumos pamats personas datu apstrādei ir iekļauts normatīvajos aktos.

6. Datu apstrādes nolūki

6.1. Vispārīgai klientu attiecību vadīšanai un pieejas produktiem un pakalpojumiem nodrošināšanai, un administrēšanai - lai reģistrētu klientus, MC ALFA organizētajās apmācībās, pasākumos, pasākumos, identificētu apmeklētāju kā reģistrēto dalībnieku, atzīmētu apmeklētāju (apmācāmo???) dalību apmācībās, izsniegtu vai izsūtītu apmeklētājam apliecinājuma dokumentu par dalību apmācībās, nodrošināt veikto apmācību izdevumu noformēšanu atbilstoši likuma “Par grāmatvedību” 7. pantam, noslēgtu un izpildītu līgumu ar Klientu, lai nodrošinātu datu aktualitāti un pareizību, pārbaudot un papildinot datus;

6.2. MC ALFA apstrādā personas datus, lai nodrošinātu kvalitatīvu, savlaicīgu un Klientam ērtu apkalpošanu:

6.2.1. Klienta attiecību (t.sk. attālinātai) vadīšanai, nodrošinot nepieciešamās informācijas apriti start MC ALFA un Klientu vai savstarpējo Klientu informācijas apriti;

6.2.2. Klientu priekšlikumu izskatīšanai un apkopošanai;

6.2.3. Klienta informēšanai par citu MC ALFA biedru uzņēmumu produktiem un pakalpojumiem;

6.2.4. efektīvas naudas plūsmas pārvaldīšanai, t.sk., Klienta maksājumu un parādu administrēšanai;

6.2.5. fotografēšana un filmēšana MC ALFA organizētajos pasākumos, tādējādi nodrošinot MC ALFA darbības publicitāti;

6.2.6. Klientam interesējošo pakalpojumu reģistrēšanai, esošo pakalpojumu izmaiņu vadībai un statistikas vai atskaišu ģenerēšanai.

6.3. MC ALFA apstrādā personas datus, lai veicinātu nozares attīstību un piedāvātu jaunus pakalpojumus Klientiem, t.sk.,:

6.3.1. jaunu produktu izveidei un piedāvājumu izteikšanai par tiem;

6.3.2. tirgus analīzes veikšanai un biznesa modeļa attīstībai tiek veikta MC ALFA klientu statistisko datu apstrāde, kā arī sūtot novēlējumus svētkos, piešķirot bonusus, organizējot aptaujas klientu apmierinātības, esošo produktu un pakalpojumu uzlabošanai, kā arī jaunu produktu izveidei;

6.3.3. MC ALFA apstrādā personas datus, lai veidotu un uzturētu MC ALFA iekšējos procesus, nodrošinātu dokumentu apriti un citus iekšējos procesus (piem., līgumu un citu dokumentu arhivēšanu) tam nepieciešamā un pietiekamā apjomā.

6.4. Tiešā tirgveidība un pamats sūtīt Klientam komercpaziņojumus: MC ALFA veic tiešo tirgveidību, izplatot Klientam komercpaziņojumus, lai Klients vienmēr tiktu informēts par jauniem, moderniem un/ vai tieši Klientam izveidotiem produktiem, pakalpojumiem, kā arī īpašiem līguma noteikumiem (piem., atlaidēm). Klientam ir tiesības jebkurā laikā un bez maksas atteikties no komercpaziņojumu saņemšanas, informējot par to MC ALFA.

6.5. MC ALFA ir tiesīga apstrādāt datus šajā Politikā norādītajiem, kā arī citiem nolūkiem, saņemot Klienta tiešu, nepārprotamu piekrišanu.

7. Klienta, kā datu subjekta tiesības

Klientam (datu subjektam) ir tiesības attiecībā uz savu datu apstrādi, kas saskaņā ar piemērojamiem normatīvajiem aktiem ir klasificēti kā personas dati. Šīs tiesības kopumā ir šādas:

7.1. Pieprasīt savu personas datu labošanu, ja tie ir neatbilstoši, nepilnīgi vai nepareizi.

7.2. Iebilst savu personas datu apstrādei, ja apstrāde ir balstīta uz leģitīmajām interesēm, tai skaitā iebilst pret personas datu profilēšanu.

7.3. Prasīt savu personas datu dzēšanu, piemēram, ja personas dati tiek apstrādāti, pamatojoties uz piekrišanu un Klients ir atsaucis savu piekrišanu. Šīs tiesības nav spēkā, ja Personas dati, kuru

dzēšana tiek pieprasīta, tiek apstrādāti, arī pamatojoties uz citu tiesisku pamatu, piemēram, līgumu vai no attiecīgiem normatīvajiem aktiem izrietošajiem pienākumiem, vai to saglabāšanu nosaka spēkā esošo normatīvo aktu prasības.

7.4. Ierobežot savu personas datu apstrādi saskaņā ar piemērojamajiem normatīvajiem aktiem, piemēram, laikā, kad MC ALFA izvērtē, vai Klientam ir tiesības uz savu datu dzēšanu.

7.5. Saņemt informāciju, vai MC ALFA apstrādā Klienta personas datus un, ja apstrādā, tad arī piekļūt tiem.

7.6. Saņemt savus personas datus, ko Klients ir sniedzis MC ALFA un kas tiek apstrādāti uz piekrišanas un līguma izpildes pamata rakstiskā formā vai kādā no biežāk izmantotajiem elektroniskajiem formātiem un, ja iespējams, nodot šādus datus citam pakalpojumu sniedzējam (datu pārnēsāmība).

7.7. Atsaukt savu piekrišanu savu Personas datu Apstrādei.

7.8. Netikt pakļautam pilnībā automatizētai lēmumu pieņemšanai, tai skaitā profilēšanai, ja šādi lēmumu pieņemšanai ir tiesiskās sekas vai kas līdzīgā veidā ievērojami ietekmē Klientu.

7.9. Iesniegt sūdzības par personas datu izmantošanu Datu valsts inspekcijai (www.dvi.gov.lv), ja Klients uzskata, ka viņa personas datu apstrāde pārkāpj viņa tiesības un intereses saskaņā ar piemērojamajiem normatīvajiem aktiem.

8. Sīkdatnes

MC ALFA izmanto sistēmu Google Analytics, kas ļauj Pārzinim analizēt, kā apmeklētāji izmanto MC ALFA mājas lapu. Par to, kā darbojas Google Analytics pamatprincipi, iespējams uzzināt Google mājas lapā https://support.google.com/analytics/answer/1012034?hl=lt&ref_topic=6157800.

MC ALFA izmanto savāktos datus savās tiesiskajās interesēs, lai uzlabotu izpratni par Mājas lapas apmeklētāju vajadzībām un uzlabotu pieejamību MC ALFA publiskotajai informācijai.

Klients jebkurā laikā var pārtraukt datu vākšanu Google Analytics, kā tas ir aprakstīts šeit: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout/>.

Serveris, kurā izvietota Mājas lapa, var reģistrēt apmeklētāja nosūtītos pieprasījumus (izmantotā ierīce, pārlūkprogramma, IP adrese, piekļuves datums un laiks). Šajā punktā minētie dati tiek izmantoti tehniskiem nolūkiem: lai nodrošinātu mājas lapas pienācīgu funkcionēšanu un drošību un izmeklētu iespējamus drošības incidentus. Šajā punktā minēto datu vākšanas pamats ir MC ALFA tiesiskā interese nodrošināt Mājas lapas tehnisku pieejamību un integritāti.

Sīkdatnes ir nelieli faili, kurus, katru reizi, kad apmeklētājs apmeklē Mājas lapu, pārlūkprogramma saglabā apmeklētāja datorā tādā apmērā, kā norādīts apmeklētāja datora pārlūkprogrammas iestatījumos. Atsevišķas sīkdatnes tiek izmantotas, lai atlasītu un piemērotu apmeklētājam piedāvājamo informāciju un reklāmas, pamatojoties uz saturu, ko apmeklētājs aplūkojis agrāk, un tādējādi veidotu apmeklētājiem Mājas lapas lietošanu vienkāršu, ērtu un individuāli piemērotu.

Vietne izmanto sīkdatnes, lai vāktu lietotāja IP adreses un pārlūkošanas informāciju un ļautu Mājas lapai atcerēties apmeklētāja izvēli. Sīkdatnes ļauj MC ALFA sekot līdz Mājas lapas datu plūsmai un lietotāju mijiedarbībai ar Mājas lapu – MC ALFA izmanto šos datus, lai analizētu apmeklētāju uzvedību un uzlabotu Mājas lapu. Sīkdatņu izmantošanas tiesiskais pamats ir MC ALFA legītimā interese nodrošināt Mājas lapas funkcionalitāti, pieejamību un integritāti.

Klients var kontrolēt un/vai dzēst sīkdatnes pēc savas izvēles. Apmeklētājs var izdzēst visas sīkdatnes, kuras ir viņa datorā, un lielāko daļu pārlūkprogrammu var iestatīt tā, lai tiktu bloķēta sīkdatņu ievietošana datorā. Apmeklētājs var atteikties no sīkdatnēm pārlūkprogrammas izvēlnē vai

<https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>. Lai veiktu nepieciešamos uzstādījumus, apmeklētājam nepieciešams iepazīties ar savas pārlūkprogrammas noteikumiem. Sīkdatņu bloķēšanas gadījumā apmeklētājam manuāli būs jāpielāgo iestatījumi ikreiz, kad tiks apmeklēta Mājas lapa, turklāt pastāv iespējamība, ka daži pakalpojumi un funkcijas nedarbosies.

Statistikas datiem par Mājas lapas apmeklētājiem var piekļūt tikai MC ALFA attiecīgi pilnvarotas personas, kuras ir atbildīgas par tādu datu analīzi.

Ja nav noteikts citādi, sīkdatnes tiek glabātas, kamēr tiek izpildīta darbība, kādam nolūkam tās vāktas, un pēc tam tās tiek dzēstas.

Gadījumā ja MC ALFA Mājas lapā ir paredzēta foruma vai komentāru iespēja, šādā gadījumā, Mājas lapā tiek saglabāta IP adrese, kā arī dati, ko norādījis pats apmeklētājs. Sīkdatnes, kas satur šos datus, Jūsu ērtībām (lai nākamreiz nebūtu jāraksta pa jaunu) var tikt saglabātas vienu gadu.

Papildu informāciju par sīkdatnēm, kā arī to dzēšanu un pārvaldīšanu, var iegūt mājaslapā www.aboutcookies.org.

9. Glabāšanas periods

Personas dati tiks apstrādāti tikai tik ilgi, cik tas ir nepieciešams apstrādes mērķa izpildei. Glabāšanas periods var būt pamatots ar līgumu ar Klientu, MC ALFA leģitīmajām interesēm vai piemērojamajiem normatīvajiem aktiem (piemēram, likumiem par grāmatvedību, noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizācijas novēršanu, noilgumu, civiltiesībām u.tml.).

10. Personas datu iegūšanas veidi

MC ALFA iegūst Klienta personas datus, kad Klients:

- 10.1. reģistrējas uz MC ALFA piedāvātajiem pasākumiem;
- 10.2. iegādājas un izmanto MC ALFA produktus vai pakalpojumus;
- 10.3. pierakstās jaunumu vai citu pakalpojumu saņemšanai no MC ALFA;
- 10.4. jautā MC ALFA plašāku informāciju par iespējamajiem pakalpojumiem, produktiem vai sazinās ar MC ALFA saistībā ar informācijas pieprasīšanu, identificējot Klientu;
- 10.5. piedalās konkursos, loterijās vai aptaujās;
- 10.6. apmeklē vai pārlūko MC ALFA Mājas lapu;
- 10.7. tiek fotografēts, filmēts ar MC ALFA organizētajos pasākumos;
- 10.8. MC ALFA var apstrādāt Klienta personas datus, kas ir saņemti no trešajām personām, ja Klients tam piekritis.

11. Klienta datu aizsardzība

11.1. MC ALFA nodrošina, pastāvīgi pārskata un uzlabo aizsardzības pasākumus, lai aizsargātu Klienta personas datus no nesankcionētas piekļuves, nejaušas nozaudēšanas, izpaušanas vai iznīcināšanas. Lai to nodrošinātu, MC ALFA pielieto mūsdienu tehnoloģijas, tehniskas un organizatoriskas prasības, t.sk., izmantojot ugunsmūrus, ielaušanās atklāšanas, analīzes programatūras un datu šifrēšanu.

11.2. MC ALFA rūpīgi pārbauda visus pakalpojuma sniedzējus, kas MC ALFA vārdā un uzdevumā apstrādā Klienta personas datus, kā arī izvērtē, vai sadarbības partneri (personas datu apstrādātāji) pielieto atbilstošus drošības pasākumus, lai Klienta personas datu apstrāde notiktu atbilstoši MC ALFA deleģējumam un normatīvo aktu prasībām. Sadarbības partneriem nav atļauts apstrādāt Klienta personas datus saviem nolūkiem.

11.3. MC ALFA neuzņemas atbildību par jebkādu nesankcionētu piekļuvi personas datiem un/ vai

personas datu zudumu, ja tas nav atkarīgs no MC ALFA, piemēram, Klienta vainas un/ vai nolaidības dēļ.

12. Apstrādes teritorija

12.1 Parasti Personas dati tiek apstrādāti Eiropas Savienībā/Eiropas Ekonomiskajā zonā (ES/EEZ), tomēr atsevišķos gadījumos tie var tikt nodoti un apstrādāti valstīs, kas neietilpst ES/EEZ.

12.2 Personas datu nodošana un apstrāde ārpus ES/EEZ var notikt, ja tam ir tiesisks pamatojums, proti, lai izpildītu juridisku pienākumu, noslēgtu vai izpildītu līgumu, vai saskaņā ar Klienta piekrišanu, un ir veikti pienācīgi drošības pasākumi. Pienācīgi drošības pasākumi ir, piemēram:

- Ir noslēgta vienošanās, tai skaitā ES līguma standartklauzulas vai citi apstiprināti noteikumi, rīcības kodekss, sertifikācijas u.tml., kas ir apstiprinātas saskaņā ar Vispārīgo datu aizsardzības regulu;

- ES/EEZ neietilpstošajā valstī, kurā saņēmējs atrodas, atbilstoši ES Komisijas lēmumam tiek nodrošināts pietiekams datu aizsardzības līmenis;

- Saņēmējs ir sertificēts atbilstoši Privātuma vairogam (attiecas uz saņēmējiem, kuri atrodas Amerikas Savienotajās Valstīs).

12.3 Pēc pieprasījuma Klients var saņemt sīkāku informāciju par Personas datu nodošanu valstīm ārpus ES/EEZ.

13. Kontaktinformācija

13.1 Klients var sazināties ar MC ALFA saistībā ar jautājumiem, piekrišanas atsaukšanu, pieprasījumiem, datu subjektu tiesību izmantošanu un sūdzībām par personas datu izmantošanu.

13.2. MC ALFA kontaktinformācija ir pieejama tīmekļa vietnē www.MCALFAautoprieks.lv sadaļā kontakti.